



# FEDERICA ABBINANTE

## CONTENT & DIGITAL MARKETING

 [English version](#)

### CONTATTI



+39 348 82 24 211



[abbinantefederica@gmail.com](mailto:abbinantefederica@gmail.com)



[/federica-abbinante/](#)



[www.federicabbinante.com](http://www.federicabbinante.com)

### EDUCAZIONE

#### Talent Garden Innovation School

Master Part-Time in Content Strategy  
2023

#### Università Commerciale Bocconi

Laurea in Marketing Management  
Milano, 2015 - 2017

#### Solvay Brussels School

Programma Erasmus, Marketing  
Bruxelles, 2017

#### Università Commerciale Bocconi

Laurea in Economia e Management per  
Arte, Cultura e Management  
Milano, 2012 - 2015

### COMPETENZE

- Scrittura di contenuti e copy
- Gestione siti web (Wordpress, Workflow, Squarespace)
- SEO (SEMrush, Keyword Tool, Ahrefs)
- Email marketing e marketing automation (Mailchimp, Hubspot)
- Graphic design (Photoshop, Canva)
- Web Analytics (Google Analytics, Search Console, Tag Manager)
- Project and people management
- Social media management

### LINGUE

Italiano: *Nativo*    Inglese: *Fluente*

Spagnolo: *Fluente*    Francese: *Intermedio*

### SU DI ME

Sono appassionata di **content marketing**, **storytelling** e **scrittura** e credo nell'importanza di raccontare storie che aggiungano valore alla vita delle persone. **Curiosa** ed **empatica**, sono un professionista con eccellenti capacità interpersonali che mi rendono un prezioso membro del team e un'ottima leader.

Credo nei **contenuti di valore** e nei **rapporti autentici**.

### ESPERIENZA PROFESSIONALE

#### CONTENT MARKETING MANAGER

*Cleafy (Moviri Group) | Milano | 2021 - Presente*  
*B2B, IT Software*

- Supporto delle attività di marketing per aumentare la visibilità e generare lead attraverso contenuti di alto valore;
- Gestione del piano editoriale per i blog e i canali social aziendali;
- Scrittura di articoli coinvolgenti e ottimizzati SEO;
- Pianificazione e creazione di contenuti aziendali: white papers, comunicati stampa, materiali di vendita e di presentazione a eventi, e-mail, pagine web e campagne sponsorizzate.
- Coordinamento di partner esterni per facilitare la collaborazione e il rispetto delle linee guida del marchio;
- Collaborazione con i designer per garantire l'allineamento grafico con copy e obiettivi dei contenuti;
- Misurazione e analisi dei KPIs.

**Risultati raggiunti nel primo anno:** blog classificato nelle prime tre posizioni SERP; aumento dei lead in entrata del 20%, miglioramento della qualificazione MQL, aumento dei seguaci di LinkedIn del 250%, miglioramento della narrazione dei prodotti dell'azienda.

Inoltre, da Novembre 2022, supporto il team di Contentwise Fashion (parte di Moviri Group) nel miglioramento delle attività di content marketing per aumentare lead e conversioni;

- Sviluppo e pianificazione della strategia dei contenuti e con workshop strategici dedicati;
- Project management e gestione della strategia contenuti per il nuovo sito web;
- Scrittura di copy per diversi formati, quali articoli di blog, email, brochure di prodotto, materiali commerciali.

## CORSI & CERTIFICAZIONI

---

- Google Ads Search | Skillshop, 2023
- Content Marketing | Hubspot, 2022
- Web Content Manager | Digital Coach, 2021
- Marketing Editoriale | Editrice Bibliografica, 2020
- SEO Fundamentals | Coursera, 2020
- Email marketing | Hubspot, 2020

## ALTRI PROGETTI

---

- Membro e volontaria del Team Community Engagement | *Young Women Network Association*, 2023
- Articolo per *Marketing Espresso*, 2021
- Blogger per *I Weekendieri*, 2021
- Membro e volontaria del Team Comunicazione | *Rete Giovani Italiani in Belgio*, 2020 - 2021
- Autrice di *The Wanderlust Creator* | 2020 - Presente

## REFERENZE

---

- Michael Pachlatko, CFO and European Director | *Joule Assets*
- Elena Beccheroni, Compliance & Corporate Affairs Specialist | *Joule Assets*
- Olivier Bodson | Business Manager Capterall | *Solvay*
- Alain Bruha | Business Development Manager Capterall | *Solvay*

## INTERESSI

---

- Viaggi
- Libri
- Scrittura
- Fotografia
- Crescita personale

## WORKING EXPERIENCE

---

### DIGITAL MARKETING & COMMUNICATIONS OFFICER

*Joule Assets Europe | Bruxelles, Bologna | 2018 - 2021*  
B2B, Servizi Finanziari

- Manutenzione e creazione di siti web;
- Content marketing: produzione di newsletter, articoli di blog, white paper, brochure;
- Gestione dei social media (Twitter, LinkedIn, YouTube);
- Sviluppo di relazioni interne ed esterne con clienti e partner strategici;
- Gestione e coordinamento di eventi online e offline;
- Project management e coordinamento dei principali stakeholder dei progetti (partner, clienti, associazioni di settore);
- Responsabile delle attività di comunicazione e diffusione di molteplici progetti finanziati dall'UE.

**Risultati raggiunti:** evento aziendale con +100 iscritti e 6 relatori; aumento della lista contatti del +350% in due anni; feedback eccezionale da parte della Commissione Europea sulle iniziative di comunicazione.

### TECHNICAL MARKETING ASSISTANT

*Solvay Chimie | Bruxelles, 2017-2018*

B2B, Chimica

- Supporto del Dipartimento Comunicazione nello sviluppo e nel miglioramento delle attività di comunicazione digitale, quali la produzione di contenuti per siti web, fiere di settore, video promozionali, campagne email;
- Supporto del Dipartimento Vendite con analisi strategiche di mercato per espandere il business in Italia e America Latina;
- Creazione e implementazione di database clienti.

**Risultati raggiunti:** miglioramento dell'esposizione del marchio e delle opportunità di vendita; miglioramento dell'efficacia dei team nella raccolta dei dati.

### DIGITAL MARKETING & COMMUNICATIONS INTERN

*Português et cetera | Lisbona, 2017*

B2C, Educazione

- Sviluppo di attività di marketing digitale come il miglioramento del sito web, campagne di Google Ads, creazione di contenuti social;
- Coordinamento e creazione di materiali per gli studenti;

**Risultati raggiunti:** sito classificato tra le prime posizioni SERP; miglioramento del coinvolgimento degli studenti nelle attività.